

....., ngày tháng năm

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: HỒ THUÝ TRINH

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 31/03/1984

Nơi sinh: Thị Xã Gò Công, Tiền Giang

Quê quán: Tiền Giang

Dân tộc: kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2014

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường Đại học Tài Chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: M2 chung cư Jamona đường Đào Trí, Phường Phú Thuận, quận 7

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR: 0934122955

DD: 0969310384

Fax:

Email: hothuytrinhufm@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính qui

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài Chính – Marketing

Ngành học: Quản trị kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2010

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2014

Nơi đào tạo: 2011

- Tên luận văn: Đo lường mức độ hài lòng của học viên về chất lượng đào tạo cao học của trường đại học Tài Chính -Marketing

- Tiến sĩ chuyên ngành: ...

Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ:

1. Ngôn ngữ anh

Mức độ sử dụng: B1

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
2010 - nay	ĐH Tài chính – Marketing, Khoa Thương mại	Giảng viên - Môn: Giao dịch thương mại quốc tế; Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại Thương Xuất Nhập Khẩu và Thanh Toán quốc Tế Vận tải và Bảo hiểm ngoại thương
1/2010 – nay	Công ty TNHH Phan Gia Hy	Nhân viên Xuất Nhập Khẩu

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Đề tài cấp cơ sở “đo lường sự hài lòng của sinh viên chương trình đào tạo tại chất lượng cao tại trường đại học Tài Chính Marketing”	8/ 2015	Trường	Thư ký
2	Tác động của niềm tin và công bằng đến hành vi công dân tổ chức của nhân viên-nghiên cứu tại trường đại học Tài Chính – Marketing	12/2017	Trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố.

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Mức độ hài lòng của học viên về chất lượng đào tạo cao học của trường đại học Tài Chính – Marketing thực trạng, nguyên nhân và giải pháp	2014	Hội thảo khoa học cấp trường
2	International trade and economic growth:	2020	Hội thảo quốc tế CIFBA 2020

	research in southeast Asia market		
3	Building effective relationship with the environment by practicality, CSR activities and the equitable regulatory of the government – a theoretically relational framework for corporate performance	2020	Hội thảo quốc tế CIFBA 2020
4	Tác động của thâm hụt ngân sách và cung tiền tới lạm phát tại một số nước Châu Á	2021	Tạp chí Phát Triển và Hội Nhập
5	Determinants of Implementation of Enterprise Resource Planning System: A Case Study in Vietnam	2021	Tạp chí có ISSN

Tp Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 5 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Hồ Thuý Trinh